

The logo consists of a blue square containing a white stylized 'LP' monogram, followed by the word 'BYGG' in a bold, dark grey sans-serif font.

LP BYGG





Projektet

Vi fick i uppdrag att renovera en kontorslokal i två plan på ca 900 kvm i Solna. Vår kund hade som mål att utföra renoveringen med så lite koldioxidutsläpp som möjligt.



AKADEMISKA HUS

Samarbete

- Vi samarbetade med ödmjukhet inför utförandet och tänkte tillsammans till för att minska miljöpåverkan så mycket som möjligt.
- Upptastsmöte där vi pratade om vad som kunde återbrukas alternativt fräschas upp.
- Upprättade tillsammans en avfalls/återbruksplan.
- Enades vi om att vi inte lämnar garanti på återbrukat material men på utfört arbete.
- Wiklunds var med på arbetsplatsen för att inventera vad som kunde skickas till deras butik och om vi kunde köpa återbrukat material av dem.

Metoder

- I samråd med kunden valde vi att demontera, restaurera, måla om och återmontera glaspartier och en trappa. Vi kunde inom entreprenadområdet förvara demonterat material som skulle återmonteras och slapp transporter.
- Inventering/dokumentering i appen.
- Glaspartier som inte återbrukades i lokalen fick en andra chans i Wiklunds återbruksbutik.

Återbrukade produkter

- Förutom den återbrukade trappan och glaspartierna så återbrukades dörrar och köksinredning som flyttades inom lokalen och målades om, bärverk och undertaksplattor, socklar, vitvaror, byggskivor och fönsterbänkskanaler.
- Armaturer återbrukades i lokalen samt lagrades för framtida projekt hos Akademiska Hus.



Mätning

- Vi kunde utifrån inventeringen sammanställa en värdeanalys i CC Build.
- Jämfört med nyinköp klimatbesparade vi 8,4 ton koldioxid.

Insikter

- Det behöver inte vara så svårt.
- Det behöver inte vara så stort.
- Många bäckar små - När vi samarbetar med kunden och återbrukar efter projektets förutsättningar gör vi stor skillnad med enkla medel genom de mängder av liknande ROT-projekt som vi utför årligen.
- Vi kunde ha börjat ännu tidigare med planering och undersökning av tillgängligt återbrukbart material (t ex på marknadsplatsen).



Hur vi vill arbeta med återbruk i framtiden

- Samarbetet med kunden är A och O.
- Samarbeten med andra företag.
- Engagerad personal och UE.
- Pragmatiskt och prestigelöst.
- Det är viktigt att beställaren "går först". Vi ser en positiv trend i att beställare börjat värdera återbruk och andra miljöförbättrande åtgärder i sina upphandlingar.